

**NOVO** Perfil de Especialização

**GESTÃO**

---

## APRESENTAÇÃO

MESTRADO EM ENGENHARIA CIVIL 2021/2022

# GESTÃO

Acreditado pela A3ES!  
Em colaboração com a Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.



## OBJETIVOS

Para além de proporcionar aos estudantes uma formação sólida em Engenharia Civil, o Perfil de Especialização em Gestão do Mestrado em Engenharia Civil foi concebido para proporcionar uma formação avançada em técnicas de gestão de empresas, de liderança de equipas e de direção de empreendimentos na esfera da Engenharia Civil. Pretende, assim, dar resposta aos diferentes desafios colocados pelas empresas ligadas à construção, onde as valências técnicas e de gestão são igualmente essenciais.

O plano de Estudos foi desenvolvido para capacitar os Estudantes de:

- Formação sólida em Engenharia Civil;
- Visão estratégica, empresarial, económica, financeira, marketing e empreendedora;
- Técnicas de negociação.

Tudo isto, num mundo global, digital e sustentável.

Reunindo o apoio de vários parceiros, este Perfil de Especialização diferencia-se dos restantes Mestrados em Engenharia Civil.



## PLANO DE ESTUDOS

### 1º ano

1º semestre	ECTS	2º semestre	ECTS
Estruturas Metálicas	6	Gestão e Direção de Obras	6
Tecnologia das Construções	6	Avaliação e Gestão de Empreendimentos	6
Obras Geotécnicas	6	Tecnologias Digitais	6
Engenharia Sanitária	6	Conceção e Projeto de Edifícios	6
Infraestruturas de Transportes	6	Fundamentos de Economia	3
Projeto Urbano	6	Contabilidade e Finanças	3

### 2º ano

1º semestre	ECTS	2º semestre	ECTS
Comportamentos Organizacional e Ética Empresarial	6	Dissertação ou Estágio	30
Gestão de Operações e Automação	6		
Marketing e Gestão Comercial	6		
Estratégia, Parcerias e Internalização	6		
Projeto Empresarial	6		

Acreditado pela A3ES!  
Em colaboração com a Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

# AVALIAÇÃO E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS

Adquirir conhecimento sobre princípios de avaliação e gestão de empreendimentos em larga escala num ambiente onde globalização, tecnologia, sustentabilidade e complexidade requerem engenheiros integradores de sistemas; desenvolver competências de alto nível necessárias em avaliação e gestão de projetos, incluindo engenharia financeira, economia, avaliação custo-benefício, análise de ciclo de vida e análise multicritério.

## TECNOLOGIAS DIGITAIS

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos dos fundamentos da área de Tecnologias Digitais, compreendendo os processos em curso de digitalização da economia e da sociedade bem como os conceitos subjacentes à aplicação de soluções de robótica e automação na construção.

MÓDULO A – DIGITALIZAÇÃO e INDÚSTRIA 4.0

MÓDULO B: BIM e SIG

MÓDULO C1 - BIM - APLICAÇÕES A EDIFÍCIOS

MÓDULO C2 - SIG - APLICAÇÕES A TERRITÓRIO

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O principal objetivo desta disciplina é fornecer uma visão global sobre o funcionamento da economia, quer a nível nacional quer internacional, no interesse duma entidade empresarial.

MÓDULO A - CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA

MÓDULO B - TÓPICOS GERAIS DE ECONOMIA

## CONTABILIDADE E FINANÇAS

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre os fundamentos da área da contabilidade e das finanças, com particular enfoque na contabilidade de gestão.

MÓDULO A - CONTABILIDADE FINANCEIRA

MÓDULO B - FINANÇAS

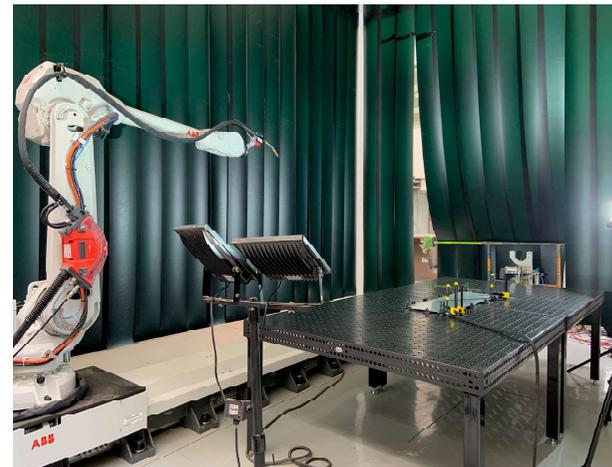
MÓDULO C - CONTABILIDADE DE GESTÃO

# GESTÃO DE OPERAÇÕES E AUTOMAÇÃO

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre a gestão de operações e cadeias de abastecimento nas áreas de produção e dos serviços e sistemas inteligentes aplicados à engenharia civil.

MÓDULO A - GESTÃO DE OPERAÇÕES

MÓDULO B - SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO E CONTROLO INTELIGENTES



# MARKETING E GESTÃO COMERCIAL

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre marketing e gestão comercial, desde a criação de valor, à entrega de valor e à comunicação, com enfoque nas diferenças e semelhanças entre negócios B2C e B2B.

MÓDULO A – MARKETING

MÓDULO B - GESTÃO COMERCIAL

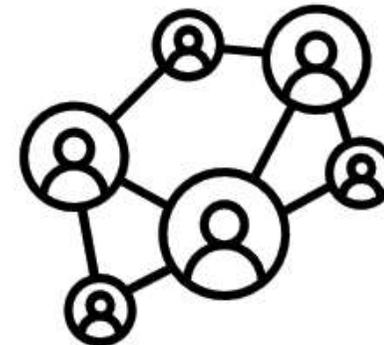


# COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E ÉTICA EMPRESARIAL

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre funcionamento de organizações e da relevância da ética no comportamento e tomada de decisão no contexto empresarial.

MÓDULO A - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

MÓDULO B - ÉTICA EMPRESARIAL



# ESTRATÉGIA, PARCERIAS E INTERNACIONALIZAÇÃO

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre pensamento e análise estratégica. É dado especial relevo ao direito empresarial e à expansão internacional.

MÓDULO A – ESTRATÉGIA

MÓDULO B – PARCERIAS

MÓDULO C – INTERNACIONALIZAÇÃO



## PROJETO EMPRESARIAL

O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre planeamento de novos negócios, articulando as diferentes componentes de um plano de negócio.

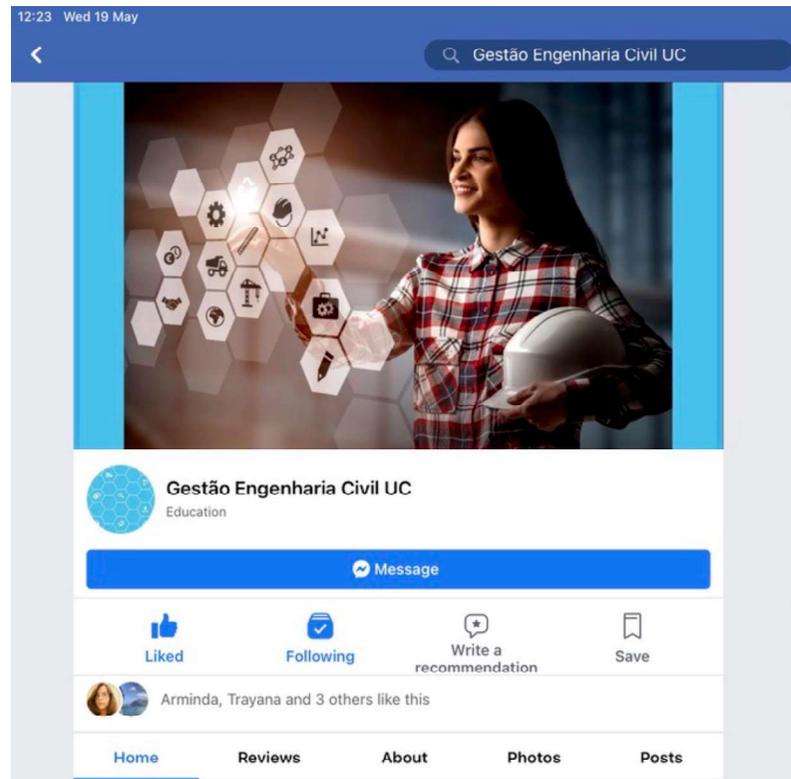
O projeto é um trabalho individual que consiste na elaboração de um plano de negócios estruturado de acordo com os seguintes tópicos:

- Da ideia ao conceito de negócio
- Mercado e concorrência
- Caracterização dos produtos e serviços
- Operações e investimentos
- As pessoas
- Aspectos legais da criação de empresas
- Aspectos financeiros da criação de empresas



# DISSERTAÇÃO OU ESTÁGIO

Desenvolvimento em ambiente empresarial, com a colaboração das empresas e entidades que dão apoio institucional a este curso.



## SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Desempenho de funções no subsetor da construção relacionadas com o projeto, a produção, a execução, a fiscalização e a gestão de obras de construção;
- Desempenho de funções de gestão no setor da construção relacionadas com gestão de equipas e projetos;
- Quadros de gestão em empresas privadas ou setores do estado;
- Participação e coordenação de projetos de investigação científica;
- Carreira académica em Instituições de Ensino Superior.

